

法国汉语中学本土教材与教学大纲的匹配研究

田晓萌 夏燕阳 周侗 周小兵¹

摘要：本文系统考察了“法国中学汉语教学大纲”（6个）的基本内容；分析了法国本土教材（3本）与大纲的匹配度。研究发现：大纲既突出了目标语及文化特点，又考虑了其与母语、母国文化乃至世界文化的对比与联系，本土化特征强，具有全球视野。但缺乏词表，对教学与教材编写的指导性不足。汉语教材在汉字、语法方面超纲比例较高。教材文化点总量不足，但超纲情况较少。本文建议，大纲可列出词汇表；与时俱进地更新汉字和文化点；教材和大纲相互吸收精华部分。

关键词：法国；中学；汉语教学大纲；教材

一、引言

法国是最早将汉语纳入高考的国家（1968年），也是最早将汉语纳入国民教育体系的国家之一，中学汉语教育发展迅猛，亟需全面性的教学大纲作为指导。2002-2007年，法国高中一、二、三年级和初中第一、第二阶段汉语教学大纲陆续颁布。2011年汉字大纲发布，2021年修订。这些大纲是目前最完备、系统的海外汉语教学大纲之一，推动了法国汉语教学发展。

“法国中学汉语教学大纲”（简称“法纲”）的研究聚焦在其自身的考察，特别是汉字大纲的特点（易洪川，2002；王若江，2004；丁安琪，2013；田立宝，2015；潘泰等，2021）。文化、语法大纲研究较少，如郑蒙（2017）和潘

¹ 田晓萌，北京语言大学教师教育学院博士后，助理研究员，tianxiaomeng@blcu.edu.cn；
夏燕阳，北京语言大学教师教育学院硕士，celine11011997@gmail.com；
周侗，北京语言大学教师教育学院硕士生，k2224880362@163.com；
周小兵，北京语言大学教师教育学院教授，博士生导师，cs1zxb@qq.com。

泰等（2021）。未发现教材与“法纲”的匹配度研究。

因此，本文将考察：“法纲”汉字、语法、文化方面的特色与不足；中学教材与大纲的匹配情况。

研究对象分为三类：（1）“法纲”6个（表1）：

表1 六项大纲信息表

大纲名称	简称	适用年 级	外语教学 类别	有无语法纲 目	有无文化 纲目
《法国初中第一阶段汉语大纲》（2005）	《初中一段大纲》	初一、 初二	—	有	有
《法国初中第二阶段汉语大纲》（2007）	《初中二段大纲》	初三、 初四	—	有	有
《法国高中一年级汉语大纲》（2002）	《高一大纲》	高一	LV1、LV2、 LV3	有	有
《法国高中二年级汉语大纲》（2003）	《高二大纲》	高二	LV1、LV2、 LV3	有	LV1、LV2 有 LV3 无
《法国高中三年级汉语大纲》（2004）	《高三大纲》	高三	LV1、LV2、 LV3	LV1、LV2 无 LV3 有	LV1、LV2 有 LV3 无
《法国中文汉字大纲》（2021）	《汉字大纲》	初中 高中	— LV1、LV2、 LV3	— —	— —

注：LV1、LV2、LV3 分别为第一、二、三外语。下同。

(2) 法国中学中文教材 3 部 (表 2)：

表 2 三本教材信息表

教材名称	教材性质	适用学段	适用水平	对应大纲
《你说呀!》 (2016)	综合教材	初中、高中	《欧框》 A1/A2 ²	初中大纲 ;高中大纲及 汉字大纲 LV3 部分
《你说吧!》 (2013)	综合教材	高中	《欧框》 A2/B1	高中大纲及汉字大纲 LV1、LV2 部分
《会考中 文》 (2015)	文化教材	高中	——	高中大纲的文化部分

其中，汉字、语法部分以《你说呀！》和《你说吧！》的字表、语法表为研究对象。文化部分以三本教材课文中的文化点及每个单元结尾的文化点为研究对象。

二、“法纲”考察

(一) 汉字大纲考察

《汉字大纲》作为独立的大纲，特点有二：第一，根据 LV1、LV2 和 LV3 设置“汉字门槛”，区分“主动字”和“被动字”（附录 1），即“学生会认、会写的字”和“学生只须辨认的字”。第二，设置汉字构成部分表，选取高频字符，如：“讠”“不”，配合汉字学习。如此能够明确汉字教学目标，降低部分汉字学习难度，减少学生畏难情绪。

但是，大纲未按年级设置汉字门槛，且不设词表，只有词汇拓展示例（如：

² 《欧框》建立了总体分级标准，分为依次递升的三阶段六等级：A1-基础级、A2-初级、B1-中级、B2-中高级、C1-高级、C2-精通级。

爱-可爱)，对教学与教材编写的指导性不足。

（二）语法内容考察

除了 LV1、LV2《高三大纲》外³，其他“法纲”均有独立的语法纲目。主要特点有四：

首先，区分“主动语法”和“被动语法”。前者指学生能在书面语、口语中运用的语法，后者指学生在读或听时能理解的语法。如：《初中一段大纲》不设主动语法，《初中二段大纲》区分了主动（如：助动词“应该”）和被动语法（如：助动词“得”）。有利于教师把控教学重点，提升教学效率。

其次，注重语法的交际功能。《初中二段大纲》强调“语法学习必须有助于交流”，《高二大纲》指出“语法内容是学习根据不同的情景进行恰当表达的方式（描写、叙述或辩论）”。语法教学的目的是语言运用而非知识本身。

再次，同时关注中、法文特征。首先注重汉语“意合”。LV2《高一大纲》强调“要使学生观察意合结构的使用”，如：“主题的省略”。但语法分类依照法语进行。如将“是”归为“系动词”，帮助学生利用母语优势学习汉语语法，体现了教学语法特性。

最后，提前规避偏误。“法纲”提示了学生可能出现的偏误。如：将“了、着、过”称为“体后缀”，凸显了大纲第二语言教学特征。

（三）文化内容考察

除 LV3《高二大纲》《高三大纲》外⁴，其他“法纲”均有文化表，且各年级有核心文化主题（附录2）。主要特点有四：

第一，兼顾历史与现代文化，重点展现当代中国。如：“北京，1900年和2000年”，对比了古、现代的北京异同。“经济一体化”“信息市场（中关村）”体现了当代社会发展。展示了较为客观、立体的中国。

³ LV1、LV2《高三大纲》沿用 LV1、LV2《高一大纲》和《高二大纲》的语法表，不设单独的语法表。但区分主动语法和别动语法，重点强调语法知识的巩固和运用。

⁴ LV3《高二大纲》和《高三大纲》的文化部分沿用本年级 LV1 和 LV2 的文化表，但强调要降低难度，且可用法语讲解相应内容。

第二，注重中国文化的本土化和世界性。大纲既展现了中法文化联系，如：“以中国为话题的法国文学”“法国的中餐馆及其菜单”，又突出了中国在世界的作用，如：“中国作为世界工厂”“中美和中欧经贸关系”。帮助学生体会中法文化异同与世界联系，提升跨文化能力。

第三，教学目标明确，要求逐级攀升。高中大纲由易到难区分了LV3、LV2和LV1的文化教学要求。以《高一大纲》为例，LV3学生可先用法语学习文化，逐步学习用非常简单的汉语说话。LV2学生要掌握与文化相关的汉语词汇；LV1学生要能用汉语词汇和语法探讨所给话题。

第四，将汉语教学与学生发展结合。《初中二段大纲》加入“职业”话题，如：“经过三个实习期就可以进入与中国或汉语有关的企业或组织”“与中国有关的职业和前途”，使学生了解汉语对就业的作用，提升学习动机，体现“以学生为中心”。

但由于大纲编制较早，近年的新话题未纳入其中。如，多本大纲提到“丝绸之路”，但未提及“一带一路倡议”。可定期修订大纲。

三、本土教材与“法纲”的匹配度考察

（一）汉字对比

1.《你说呀！》与LV3《汉字大纲》对比

教材字表共有342个汉字，其中，218个与LV3《汉字大纲》主动字表匹配，304个与被动字表匹配。

教材的纲外字48个，分4类：1)21个LV1《汉字大纲》主动字，如：“漂、亮、色”。2)22个是LV2《汉字大纲》被动字，如：“雪、周、爷”。3)1个LV2《汉字大纲》主动字：“各”。4)3个大纲未选字：“末、空、游”（附录3）。超纲词字数较多。

LV3大纲有、但教材未选的汉字102个，占LV3字表的15.5%。其中37个为主动字，65个为被动字，分别占大纲主动字的15%和被动字的16%（附录

4)。教材未选字比例偏高。

2.《你说吧！》与 LV1《汉字大纲》的对比

教材字表共有 333 个汉字，其中 199 个与 LV1《汉字大纲》主动字表匹配，305 个与被动字表匹配。教材中的纲外字共 35 个，如：“倍、超、贸”，超纲字相对较多。

LV1 大纲有、教材未选的汉字 519 个，占 LV1 字表的 40%。其中主动字 307 个，被动字 212 个，分别占大纲主动字的 61%和被动字的 26%。教材未选字比例极高（附录 5）。

此外，《你说吧！》将汉字分为两类：“会写汉字”和“会读汉字”，相当于大纲的“主动字”和“被动字”。但实际对应存在错位。与 LV2《汉字大纲》相比，教材中 72 个会写汉字为大纲被动字，如：“色、清、楚”；3 个会读汉字为大纲主动字：“农、村、代”。与 LV1《汉字大纲》相比，教材中 52 个会写汉字为大纲被动字，如“考、试、穷”；31 个“会读汉字”为大纲主动字，如“照、介、绍”。这可能导致教学目标不清晰。

3.《你说吧！》与 LV2《汉字大纲》的对比

教材字表共有 333 个汉字，96 个与 LV2《汉字大纲》主动字表匹配，199 个与被动字表匹配。

教材的纲外字共 131 个，分 2 类：1) 96 个 LV2 大纲主动字，如：“考、铁、典”。2) 35 个大纲未选字，如：“妹、挺、游”等（附录 6）。超纲字很多。

LV2 大纲有，教材未选的汉字 307 个，约占 LV2 大纲的 36%。其中 259 个主动字，51 个被动字，分别占大纲主动字表的 73%和被动字表的 10%（附录 7）。教材与 LV2 大纲匹配度很低。

进一步考察教材超纲字，发现下述特点：

首先，超纲字难度不一。有些超纲字难度较低，是日常交流、语法常用字（如：色、价，由-由于、被-被字句）。能促进语法点和高频词的学习。大纲可酌情添加。但部分汉字使用频率低，可能会增加学习难度，如：“程、章、铁”。

其次，不少字是为了满足文化教学需要，但不一定常用。如“阴（阴历）、革（革命）、帝（皇帝）”。

最后，有些字时代性强。如“污（污染）、贸（贸易）、经（经济）”，大纲中可考虑添加。

（二）语法对比

1. 《你说呀！》与“法纲”的对比

《你说呀！》有 89 个语法点。与《初中大纲》、LV3《高中大纲》相比，超纲语法均有 23 个，占教材的 26%（附录 8）。两个学段的超纲语法点有 14 个相同，如：“骑/坐、告诉、形容词（重叠）+动词、A 就 A；B 就 B、全、从……开始、里”等。超纲点重合率较高。分析这些超纲点发现：

第一，有些点难度低，适合保留。对照《国际中文教育中文水平等级标准》（简称《标准》），“里、全、形容词（重叠）+动词、从来、从……开始”是 1-3 级语法。《你说呀！》属于零基础/初级教材，这些语法符合学习者水平。

第二，有些语法与字/词结合，突出教学语法特性。“全”展示了“放在名称前表示整体”的构词能力（全家、全校），凸显了汉字的构词能力。“告诉”接双宾语，“到处”常与“都”搭配，强调了词的句法特性。

第三，有些超纲点是口语格式，有助于提升学生的口语表达。如“A 就 A；B 就 B”。

2. 《你说吧！》与“法纲”的对比

《你说吧！》有 44 个语法点。与 LV1《高中大纲》相比，超纲点 14 个，占教材的 32%。与 LV2《高中大纲》相比，超纲点 19 个，占教材的 43%（附

录9)。超纲点均较多。两阶段重合超纲点13个,如:“所有/全部、一切、为了、到(介词)、倍、占、还有”。剖析这些重合点:

首先,部分语法突出了汉语词的语法特性。如:“一切”做代词用于“主语+谓语+代词”句(水淹没了一切)。能够帮助学习者更好掌握词的句法功能。

其次,一些语法考虑了学习者母语特点。教材将“到”标为介词(走到)。但《现代汉语词典(第七版)》将“到”标为动词(达到)。此时考察法语语法:

(1) Elle marche **jusqu'à** la ville.

她 走 直到 城市

她走到城市。

(2) Elle a attendu **jusqu'au** jour des vacances.

她 等待 直到 天 假期的

(某地或某时)

她等到了假期那天。

jusqu'à为介词,直译为“直到”,用法相当于“到”。利用母语知识引导二语学习,可能有助于学习者习得。

再次,大部分超纲语法难度较低,可考虑更换。与《标准》对照,“哪些、还有、所有/全部”等11项都是初等内容。《你说吧!》作为初、中级教材,出现过多初等语法,似乎不太合适。

最后,部分释义较晦涩。教材将“所有”“全部”分别解释为“给定框架内的全部(小孩子要和所有人打招呼。)”“一个集合的所有部分(我把诗全部背完了。)”。释义难于词语本身,学生难以理解。

(三)文化对比

1. 《你说呀!》与“法纲”对比

《你说呀!》每个单元都设有文化板块。着重介绍了与学生生活相关的当代中国文化,如:“中国公共交通”“中国学校和教育制度”“饮食习惯”(附录10)。话题难度低,与初中学生的年龄、认知水平相符。

教材有21个文化点,与初中大纲相比,16个与大纲(35个)匹配,占教

材的 77%，大纲的 46%。匹配度较高，但教材文化点总量少。5 个与大纲不匹配，占教材的 24%。如：“中国功夫明星成龙、李小龙”“中国婚俗”。

2. 《你说吧！》与“法纲”对比

《你说吧！》每两、三个单元会有“中国百态”模块，加入了历史遗产、地理状况等内容，如：“中医”“长江、黄河”。并引导学生反思中国当代社会现状及中国与世界的关系，如：“城市病”“中国投资在非洲”（附录 11）。随着高中生认知能力的提升，将历史与现代结合，中国与世界结合，才能帮助他们更深入地了解中国。

教材有 25 个文化点，全部属于高中大纲。但教材总文化点只占大纲（93 个）的 27%。数量过少。

3. 《会考中文》与“法纲”对比

《会考中文》是专为法国高考设计的文化教材。内容围绕“权力的地点与形象（如：家庭的权力）”“神话与英雄（如：英雄）”“空间与交流（如：中国与世界）”“进步的主意（如：技术发展）”主题展开。对中国古、现代权力概念及社会进程尤为关注（如：过去的/社会主义英雄）（附录 12）。这可以帮助学生了解中国社会结构的根源和内在逻辑。

教材有 34 个文化点，与高中大纲相比，31 个与大纲匹配，占教材的 91%，匹配度很高。但教材文化总量只占大纲的 33%，严重不足。3 个点与大纲不匹配，占教材的 8%，包括“各国的筷子”“中国梦”“自给自足”。这些点涉及了当代中国发展及中国与世界的联系。例如，“各国的筷子”介绍了中、日、韩筷子文化异同，体现了中国与其他国家文化的融合，极具全球视野，有助于培养学生跨文化能力，也可促进了中华文化传播。大纲可酌情添加。

五、总结

通过分析，我们发现大纲优势明显，教材文化点与大纲匹配度较高。

但也存在一些问题：第一，大纲缺乏专门的词表；文化与汉字大纲缺乏近年

热点话题及相关汉字。第二，教材的汉字、语法内容与大纲匹配度不高；有关中法联系的文化内容不足。

大纲和教材可从以下方面完善：首先，大纲增加“词表”，明确教学目标。其次，定期修订大纲，添加新的汉字、文化点。最后，提高教材与大纲的匹配性。包括在教材中加入更多大纲合适的内容；将教材符合学习者认知特点、顺应社会发展的超纲点吸收到大纲中去。

参考文献

潘泰、白乐桑（2021）《法国中文教学的理论与实践》，武汉：武汉大学出版社。

白乐桑（2018）法国汉语教育的起源与发展，《国际汉语》第1期。

丁安琪（2013）论汉语教学大纲本土化——以法国《初中汉语教学大纲》为例，《对外汉语研究》第2期。

潘泰、白乐桑、曲抒浩（2021）法国基础教育汉语教学大纲及其对汉语国际教育本土化的启示，《华文教学与研究》第1期。

王若江（2004）对法国汉语教材的再认识，《汉语学习》第6期。

易洪川（2002）法国高中汉语教学大纲评介，《中学语文》第23期。

郑蒙（2017）法国中学汉语教学大纲的文化教育理念及其启示，《文化软实力研究》第5期。

附录

● 附录 1 :

《汉字大纲》字量分配表

学段	外语教学类别	主动字	被动字	总计
初中	——	202	98	300
	LV1	505	805	1310
高中	LV2	355	505	860
	LV3	255	405	660

● 附录 2 :

“法纲”文化部分主题及话题举例表

大纲	核心主题	话题举例
《初中一段大纲》	地标和地理状况	地标和地理状况：城市/乡村
	日常生活与生活环境	日常生活与生活环境：中国菜-从家常菜到特色菜
	文化遗产和历史遗产	文化遗产和历史遗产：文学/艺术-《西游记》中的孙悟空
	旅行与科学	丝绸之路、航海、印刷术
《高一大纲》	记忆、交流、社会纽带、创意	记忆：北平、北京，1900年和2000年 交流：移居潮 社会纽带：不同年龄群体的工作和消遣 创意：节日、厨艺
	《高二大纲》	统治、影响、

《高三 大纲》	反抗、 暴动	影响：道德标准—儒家学说，道家思想 反抗：悲剧性冲突—屈原、孟姜女 暴动：暴动与过渡时期—五四运动
	身份认同、 相互依存、 矛盾冲突、 文化往来	身份认同：华裔；仪式、崇拜和习俗 相互依存：大陆性国家内部、全球化情境下 矛盾冲突：中国与殖民地中国、两岸关系 文化往来：早期的接触、其他多家对中国的发现

● 附录 3：

《你说呀！》超纲字表（LV3）

《汉字大纲 (LV1)》	主动字(21)	情而假夏全管目准备除决变色望理解愿亮送 被反
	被动字(22)	观漂故跑乐由希考奶爷选周加参乡雪留够且 狗左右
《汉字大纲 (LV2)》	主动字(1)	各
《汉字大纲》未选 字	3	未空游

● 附录 4：

《你说呀！》未选字表（LV3）

主动字(37 个)	吧杯笔病懂儿夫干哥汗画进筷累李卖门呢念您票其汽亲师识图谢 信姓兴许影又字酒本
--------------	---

被动字 (65
个)

安报差成处床村付当读饿份惯广汉号黑湖黄鸡江教饺较久酒刻连
凉辆零另马民拿脑农旁平骑区肉声实视室树睡特头万忘位系向像
羊药医音站着正钟主

● 附录 5 :

《你说吧！》未选字表 (LV1)

主动字
(306
个)

啊安八爸吧白百半包杯北本比笔边表不茶长常场唱车吃出初楚床春次
从错打大带但到的得底地第点电店冬东懂都对多饿儿二发法饭方房飞
分份封夫该高歌个给跟工古馆贵国过还海汉好号喝和黑很红后候花话
欢黄回会火或机鸡极急几寄家间见饺叫今斤京经九就开看可渴刻课口
块快筷来老了累冷李里力凉两辆亮零六路妈马吗买慢忙毛么没每美门
们米民名明目拿哪那男南脑牛呢能你年念您女欧旁朋皮片票七期骑起
汽千前钱亲请秋去让热人日肉三山商上少谁身什生师十时市视事是手
首书水睡说四送诉算岁所他她它太题体天条听同头突外完玩晚万王网
为文问我五午西息洗喜下夏先想消小笑些写谢心新星行姓休学羊样要
也一已以因应用友有又鱼雨语院月在再咱早怎站张者这只中钟住祝子
字走最昨坐作做

被动字
(194
个)

按拜板抱背必遍标补步财彩曾查承窗存呆蛋到灯调掉动段断队朵朋福
府妇复概敢搞顾挂官光规鬼害恨呼胡虎户互划怀换货获积基及朵级计
技季继架健角脚仅紧尽睛精静救居举句具剧军康靠科肯孔哭苦困拉来
浪劳乐类利丽联脸练粮凉料林领绿落满迷命奶娘弄暖排阮篇漂评破普
齐器强墙桥青庆求球缺确伏赛杀伤深神升食示适舒熟顺司随疼替停推
碗味温闻屋细吓鲜显线乡象效鞋血形醒幸须续呀颜眼演验养爷一义印
英右与育遇元杂增张丈招证支职指至志终众注著专转装桌仔足嘴左

● 附录 6 :

《你说吧！》超纲字表 (LV2)

汉字类型	汉字列举
超纲字 (35个)	妹挺丰游港污染录牌鸟拍武倍投超贸银借革朝帝危险净堂岛陆 务战占失免禁止际

● 附录 7 :

《你说吧！》未选字表 (LV2)

主动字 (259个)	八爸吧白百半包杯北本比笔边不茶长常场车吃出春次从打大带但当 到的得地第点电店冬东懂都对多儿二发法饭方房飞分份夫该高个给 跟更工古馆贵国过还海汉好号喝和黑很红后候花话欢黄回会火机几 家间见叫今斤京经九就开看可刻课口块快筷来老了累冷李里凉两六 路妈马吗买慢忙毛么没每美门们米民名明哪那男南脑牛呢能你年念 您女朋票七期起汽千前钱亲请去让热人日肉三山商上少谁身什生师 十时市事是手书水说四诉岁所他她它太题体天条听同头外完玩晚万 王为文问我五午西喜下先想小笑些写谢心新星行姓学羊样要也一已 以因应影用友有又雨语院月在再早怎张这只中钟住子字走最昨坐作 做
被动字 (51个)	啊安备表唱初楚床春错底饿封歌或鸡极急寄饺渴力辆亮零目拿欧旁 片骑秋生十视首睡送算突网文息洗夏休鱼咱站者祝

● 附录 8 :

《你说呀！》超纲语法表

大纲	超纲语法点
《初中大 纲》 (23)	的(所属)、V完O以后、坐/骑(说明一下)、从.....到、怎么 样?、哪儿?、也.....也不.....、告诉、双/套/些、形容词(重叠) +动词、A就A;B就B、每.....都、从来、全、不管.....都.....、

《高中大纲 (LV3)》 (23)	越……越……、从……开始、一……就、方位词：中/里、为了、到处、之一除了……还……
	V完O以后、骑/坐、从……到、如果……会、所以、一起、有……也不、告诉、块、一点也不、动词重叠、形容词(重叠)+动词、A就A;B就B、每……都、从来、全、更、从……开始、方位词：里/中、除了……还、到处、往、……之一

● 附录 9 :

《你说吧!》超纲语法表

大纲	超纲语法点
《高中大纲 (LV1)》 (14)	门/节、所有/全部一切、而且、到处、根据、为了、那种/哪些、到(介词)、另外/另、倍、副词结构、占、还有
《高中大纲 (LV2)》 (19)	门/节、还有、总是、所有/全部、一切、而且、将、到处、无论/不论……都、为了、哪些/哪种、到(介词)、另/另外、其他、倍、副词(逐渐、却、只好、直接、约)、副词结构、占、由

● 附录 10 :

《你说呀!》文化点表

课程	文化点	例子
第一课	西游记	孙悟空、猪八戒、沙悟净
	中国人打招呼方式	什么时候用“你好”

	中国人姓名	“姓”的由来与传承
	中国明星	成龙
第二课	中国家庭	“家”
	中国婚俗	婚礼
第三课	中国学校	跑操、升国旗
	教育制度	不同阶段的学习时长，考试
第四课	中国公共交通	地铁、公交车
	房子的南北差异	老街区、四合院
第五课	房屋与家具	中国老家具、竹子做的家具、炕
第六课	娱乐与游戏	KTV，老人广场舞、麻将
第七课	服装	校服、长袍、旗袍
	商店	商场、中药药店
第八课	中国景点与城市	杭州、北京天安门、四川、新疆
第九课	饮食习惯	中国菜、南北饮食差异
第十课	中国考试	高考、古代考试
	孔子	孔子的简介
第十一课	中国传统节日	春节、中秋节、端午节、清明节、国庆节
第十二课	北京	故宫、长城
	上海	上海介绍

● 附录 11：

《你说吧！》文化点表

课时	文化点	例子
第一课	中国教育与制度 孔子	上课、教育发展 论语

	家庭	一家人照片
第二课	独生子女	计划生育政策
	婚俗	结婚照片
第三课	中国传说	盘古、大禹治水
	中国地理	长江、黄河、重庆、青海省
第四课	上海	南京路、三十年代的上海、浦东、经济
	中国城市的变化	城市化、城市病
第五课	娱乐活动	健身、卡拉 OK
	饮食	回锅肉食谱、菜名
第五课	中医	穴位、把脉照片、神农、李时珍
	乐器/音乐	古筝、二胡
第六课	服装	长袍、文革服装
	艺术	山水画、雕塑（马泽林）
第六课	电影	我的父母亲、张艺谋
	孟浩然	《春晓》
第六课	医疗	肥胖、看病难/贵
	海报宣传	香港回归与一国两制、计划生育好处
第七课	中国的世界大事	奥运会、世博会
	中国经济	中国投资在非洲
第七课	帝国王朝	中国朝代、战国到民主革命，溥仪
	西游记	唐玄奘
第八课	海上丝绸之路	郑和
	华人地区	香港和澳门、台湾、新加坡、华侨

● 附录 12 :

《会考中文》文化点表

主题	子话题	例子
权利的地点和 形象	家庭的权利	重男轻女
		《女》的部首
		四合院
		皇帝的权力
	政治权利	中国红
		故宫
		中南海
	文化的权利	新华门
		红包
		《小时代》
神话与英雄	艺术权利	钱
		唐人街
	理解与开天 辟地	笑脸 (Yue Minjun)
		广电审核
		马王堆帛画
		神话和成语
	模仿英雄	伏羲和女媧
		过去的英雄
		社会主义英雄
		海报宣传
空间与交流	中国与多样 化	东方红
		阿凡达
		广告
	中国与汉字	元宵节
		汉字
		筷子
中国与世界	中国城	

		“西化”的中国城市
	西化与进步	“中化”的西餐
		比萨
进步的主意	技术发展	网络
	中国与其乌	火星文
	托邦	中国梦
		自给自足
