

国际中文课程节日文化课教学策略

——以《在中国过年》为例

北京市第五十五中学国际学生部 卢昂

摘要：节日文化在国际中文课程中对于提升学生语言技能具有重要作用。节日文化中蕴含着丰富的词汇、语法和表达方式，为学生提供了生动的语言学习素材。通过学习节日文化，学生能够更好地掌握汉语语言知识，提高语言运用能力。同时，节日文化教学对于提高国际学生对中国文化的理解和认同具有重要意义。

关键词：国际中文课程 节日文化教学

2024年11月15日，国家主席习近平在世界中文大会上指出，语言是人类交流思想的工具、传承文明的载体、增进理解的桥梁。中文承载着中华民族数千年的文明智慧，是中国贡献给世界的重要公共文化产品。随着全球化的推进和中国国际地位的提高，国际中文教育越来越受到重视，彰显了开放包容的魅力，展现了互学互鉴的价值，体现着合作共赢的精神。而作为一种语言教育，国际中文教育不仅教授语言知识，还承担着传播中国文化的重要使命。节日文化作为中国文化的重要组成部分，对于提高国际学生对中国文化的理解和认同具有重要意义。因此，研究节日文化在国际中文课程中的教学策略，有助于更好地推广和传播中国文化，增强中国文化的国际影响力。第二十四课“在中国过年”收录于《快乐中文》第三册第八单元“旅行与习俗”，计划教学课时为四课时。学生在第一、二课时，分别完成生词、语法及课文的学习与操练。本教学设计为第三课时——文化主题课，学生将通过学习了解春节的习俗，通过节日对比体会春节与其他节日的异同。在第四课时中，教师可安排文化体验课，带领学生完成与春节相关的手工制作或文化体验，如写福字、做灯笼、剪窗花、包饺子等，感受传统节日春节的文化乐趣与魅力。

一、以兴趣为导入，激活学生内驱

兴趣是一种积极的情感倾向，当学生对中文学习产生浓厚兴趣时，他们会从

内心深处渴望了解中文知识、探索中国文化。这种内在的渴望会转化为强烈的学习动机，驱使学生主动参与课堂活动、课后自主学习，克服学习过程中遇到的各种困难。

多媒体导入在教学中的应用，对学生而言，具有极高的吸引力。这种吸引力源自多媒体技术的丰富性、互动性和直观性，它不仅能够激发学生的学习兴趣，还能有效提升教学质量和学习效率。多媒体导入通过图像、音频、视频等多种形式的呈现，为学生提供了丰富多样的感官刺激。相较于传统的文字或口头讲解，多媒体内容更加生动有趣。

为此，本节课的导入部分可做如下设计：

1、针对上节课所学进行课堂提问。通过复习课文内容导入课堂，可以有效地唤醒学生对先前学习内容的记忆。

2、通过动画视频《春节的由来》引入本课内容——春节的习俗。学生通过观看视频，了解春节的由来，探究（课本外）更多春节的习俗。

3、根据视频内容回答问题。

在导入过程中，笔者引入了中国传统文化中“年兽”的传说。通过动画视频迅速吸引了学生的注意力，激发了他们的好奇心和探索欲。同时，后续回答问题的设计既帮助学生将视频内容进行了梳理，也锻炼了学生的听说能力和理解能力。

二、立足探究问题，设计教学内容

本课以“文化”为核心概念进行教学，旨在引导学生接受文化的多样性，怀着同理心进行互动交流，参与有意义的全球互动。通过这些互动可以发展学生的社会与文化能力和多元文化意识，从而培养他们的国际情怀。春节是中国最重要的传统节日，象征着团圆和新的开始，有很多独特的风俗习惯。根据学生认知水平及课程核心概念，笔者设定了两个探究问题。春节有哪些风俗习惯？我们如何向朋友介绍春节？

探究问题有了，那教什么呢？春节的习俗众多，有的带有浓厚的地域色彩，有的需要植根于深厚的文化背景才能理解。这些习俗往往令初学者一头雾水，并不适合作为初、中级国际中文课程的教学内容。所以，在选定教学内容时，教师需要立足于学生的语言水平及探究问题，科学确定教学内容。

扫房子	放鞭炮
贴春联	穿新衣服
贴福字	红包
挂灯笼	年夜饭
放烟花	拜年

表 1 春节文化课补充词汇

本课的教学对象为七至九年级学生，他们已经掌握了一些基本交际用语，词汇量在六百以上。基于以上学情，笔者选定了春节最有代表性的十个习俗，作为文化课补充新授词汇，主要介绍了春节期间“吃什么”、“做什么”、“说什么”。以词汇为纲，讲解春节的习俗。

围绕探究问题、学生水平及教学内容，笔者设定了三维教学目标如下。知识与技能：学生认识并理解扫房子、贴春联、贴福字、挂灯笼、放烟花、放鞭炮、穿新衣服、红包、年夜饭、拜年等春节习俗词汇；能够描述春节习俗及节日活动；文化与情感：认识节日是文化的重要组成部分，感受春节对中国人的重要性以及人们对春节的情感归属。跨文化交际目标：通过对比节日异同增强学生同理心，发展多元文化意识。

1、通过讲解介绍节日习俗

讲解法是国际中文课程节日文化教学中常用的方法之一，通过详细讲解节日的起源、传统习俗和意义，结合图片、音视频等多媒体资源，能够让学生全面了解中国传统节日的文化内涵，增强教学的生动性和直观性。

在文化讲解过程中，教师应优先从音、意两个方面着手，先带领学生认读生词，再通过多媒体资源等辅助手段帮助学生理解词义。如通过在教室内展示春联，并邀请学生“贴春联”，完成这一习俗的教学；通过展示“灯笼”实物或图片，

并邀请学生“挂灯笼”，完成这一习俗的教学。在本课中，笔者着重从习俗的动名词搭配入手，辅以文化体验，帮助学生形成在情境中的记忆。

2、注重文化教学与语言教学的有机结合

国际中文课程中的文化教学与语言教学是相互依存、相互促进的，二者不能割裂开来。很多文化课中经常只出现大段的知识性介绍内容，不仅晦涩难懂，也脱离了语言教学的本真。在文化课中，教师应注重文化内容与语言教学的有机结合。

笔者在讲解“贴福字”、“贴春联”、“挂灯笼”这一系列习俗时，使用“把福字贴在门上”、“把春联贴在门上”、“把灯笼挂在门上”作为指令句，复现本课“把字句”语法点。在讲解“放鞭炮”、“放烟花”时，使用“你放过几次鞭炮？”、“你放过几回烟花？”等提问复现本课语法点“动量词”，学生在回答问题时既练习了刚学的节日生词，又反复操练了本课重点语法点“动量词”，可谓一举两得。

在讲解年夜饭时，笔者扩展了几种年夜饭中常吃的食物及其寓意，并注重在实际表达中巩固已学知识。通过食物及寓意连线、转盘活动引导学生进行整句表达，提升语言能力。

食物	寓意
鱼	大吉大利 dà jí dà lì
鸡肉	年年有余 nián nián yǒu yú
生菜	红红火火 hóng hóng huǒ huǒ
火锅	生财 shēng cái
饺子	招财进宝 zhāo cái jìn bǎo

过年时，人们吃_____，是希望_____。

图1 年夜饭习俗整句表达课件示例

三、设计进阶活动，快乐操练实践

一节生动有趣的节日文化课，一定离不开丰富的教学活动。多样的活动及游戏环节，能够激发学生的学习兴趣，让学生在轻松快乐的学习氛围中理解和记忆中国传统节日文化。

在本节课中，笔者设计了五个难度递进的教学活动，通过多媒体交互体验，在音、形、义三方面对所学春节习俗进行巩固。

活动名称	学生活动	设计意图
活动一：放鞭炮	点击鞭炮，说出习俗。	通过放鞭炮这一充满节日氛围的活动，让学生建立字形与读音的链接。
活动二：挂灯笼	点击灯笼，匹配动词。	通过挂灯笼这一充满节日氛围的活动，让学生熟悉春节相关习俗的动词及名词搭配，牢记动宾短语。
活动三：音律游戏	学生拍手打出节奏，在韵律中轮流回答问题。	通过音律互动这一游戏，让学生能够快速记忆春节相关习俗，并巩固词义。
活动四：汉字红包	学生按随机抽取的红包上的词语，在桌上找到对应的汉字，放入红包。	通过汉字红包这一游戏，让学生能够记忆本课重点词语及字形。
活动五：补全语段，描述春节。	学生按课件展示的语段，结合上课所学春节习俗的相关内容，介绍春节。	学生阅读段落大纲，理解文义。在段落大纲的支架基础上，完成介绍春节的任务。实现从词到短语到句，再到语段的表达提升。

表 2 春节文化课教学活动

四、通过对比交流，增强跨文化理解

不同国家节日习俗的差异源于各自的文化背景。在国际中文课程中，对比不同国家的节日习俗能让学生更直观地感受中国传统节日的独特魅力。例如，中国的春节与西方的圣诞节有诸多不同。春节期间，人们贴春联、包饺子、放烟花，

强调家庭团聚，充满亲情氛围；而圣诞节是为了纪念耶稣诞生，人们装饰圣诞树、互送礼物、参加圣诞宴会，注重欢乐与分享。

在本课最后的口语交际环节，学生们从季节、具体时间、天气、吃什么、做什么、说什么五个方面来对比春节与自己国家节日的异同。通过这一思维可视化过程，学生能清晰地认识到中国传统节日在习俗和文化内涵上的独特性，也更加理解文化的多样性和丰富性，有利于培养他们的文化包容心和理解力。同时，学生们也能认识到虽然我们来自不同的国家，有着不同的文化背景，但是很多习俗却有着相通之处。家人团聚、感恩生活等，这些都是节日永恒的主题。

	春节	自己国家的节日
季节		
具体时间		
天气		
吃什么		
做什么		
说什么		
……		

表 3 春节文化课节日对比表格

随着学生语言水平的提升，教师还可以引导学生分析文化差异的原因，加深学生对不同文化的理解，提高跨文化交际能力。如中国的传统节日多源于岁时节气，祈求自身吉祥幸福，以家庭活动为中心，并通过各种各样的饮食来体现节日特色。而西方国家的很多节日主要源于宗教及相关事件，缅怀上帝、祈求保佑，以玩乐为主题，体现了西方人对生命、自由、健康快乐的追求。

五、辅以文化体验，感受文化魅力

在国际中文课程中，教师可以积极组织学生参与各种节日习俗体验活动。例如，在春节期间，组织学生一起包饺子，感受团圆的氛围和传统美食的制作过程。教师可以提前做好面粉、馅料等材料，向学生示范如何擀皮、包馅，让学生领取家庭角色并以家庭为单位合作，亲手制作饺子。通过包饺子的活动，学生不仅能学习到饺子这一传统美食的制作方法，还能体会到春节期间家人团聚的温暖和喜悦。如果客观条件受到限制，也可以用各种颜色的彩泥代替饺子皮，以彩纸碎代替饺子馅，模拟包饺子体验过程。

除了包饺子，教师可以带领学生一起用毛笔写“福”字、写春联，体验中国的书法；贴福字、贴春联，给学生们讲讲春联上的文字寓意着对新年的美好祝福。也可以带领学生做灯笼，红红的灯笼代表着春节热闹的喜庆气氛；教师还可以带领学生做生肖卡片，讲讲十二生肖的故事；剪出美丽的窗花或剪纸，贴在教室里装点节日气氛。

中国传统节日的文化体验活动丰富多彩、不一而足。通过这些活动，学生们能够更加深入地了解中国传统节日文化，提高对中文学习的兴趣和积极性，增强跨文化交流能力。

总之，节日文化中蕴含着丰富的词汇、语法和表达方式，为学生提供了生动的语言学习素材。国际中文课程节日文化教学是提升学生语言技能、促进跨文化交流、增强文化认同的重要途径。通过激发学生内驱力的导入，富有创造性及乐趣的课堂活动以及丰富的文化体验实践，可以有效地提高节日文化教学的质量和效果。未来，我们应不断探索和创新节日文化教学的方法和策略，为弘扬中国文化、促进国际交流，携手构建人类命运共同体作出新的更大贡献。